

L'Echo-Actualités (2008), 07/03/2009, page 6: La définition d'un «bon projet» a changé

La définition d'un «bon projet» a changé

Dans l'absolu, les multiples témoignages de patrons de PME recueillis corroborent les conclusions du baromètre d'accès au financement pour les petites entreprises qu'a présentées le Centre de connaissances du financement des PME (CeFiP) le mois dernier.

Le CeFiP constatait un regain de pessimisme en la matière, plus marqué au sud du pays que dans les autres Régions.

Il incriminait le relèvement du prix des crédits d'investissement et des crédits de caisse, l'augmentation de la demande de garanties et des informations réclamées par le banquier avant d'accorder un crédit.

A la question de la baisse de l'offre ou de la demande, l'avis du CeFiP se range parmi les nuancés.

«D'un côté, il est incontestable que les conditions d'octroi de crédit ont été durcies, comme le montrent une série d'indicateurs, mais de l'autre, on constate que la demande a également baissé», souligne l'économiste Kristien Van Sweevelt.

Elle s'appuie notamment sur les conclusions d'une enquête réalisée en Flandre et à Bruxelles, selon laquelle un tiers des entrepreneurs ont renoncé à des investissements initialement programmés, pour cause de crise.

L'économiste du CeFiP (voir aussi www.cefip.be) va plus loin. «La définition d'un bon projet a changé ces derniers temps. Il en faut plus. Ainsi par exemple, alors qu'une garantie hypothécaire de 100% était jugée suffisante l'an dernier, cette exigence a désormais été majorée à 120%», observe Kristien Van Sweevelt. r

F.L.



Pressbanking S.A. — Rue de Birmingham 131 — 1070 Bruxelles, Belgique
Tél: +32 2 526.90.40 — Fax: +32 2 527.88.35 — www.pressbanking.com

