








Baromètre du CeFiP "Accès des petites entreprises au financement bancaire" Janvier 2011

Le baromètre du CeFiP est en baisse

L'accès et les conditions d'accès au financement de court terme restent particulièrement préoccupants

-  En janvier, le baromètre est en baisse par rapport à septembre dernier. Il retrouve son niveau de mai 2010. Les entrepreneurs semblent donc moins positifs vis-à-vis de l'accès au financement bancaire. Cette baisse est à mettre à l'actif de la Flandre et de la Wallonie. Par contre, la situation de Bruxelles s'améliore. Les secteurs de l'industrie, de la construction et du commerce baissent. Le commerce atteint son niveau le plus bas depuis la création de l'indice. A l'inverse, le secteur Horeca progresse fortement.
-  Parallèlement au fléchissement de l'indice absolu du baromètre, la confiance des chefs d'entreprises s'est détériorée sous l'impulsion principalement du secteur de la construction.
-  L'indice PGI (Prix Garanties Information) se maintient mais reste dans la zone de perception négative. Le CeFiP observe une stabilisation des composants prix et information de l'indice alors que la composante garantie se détériore.
-  En janvier, les entrepreneurs ont relativement plus facile d'obtenir une nouvelle ligne de crédit (d'investissement et de caisse) que d'augmenter une ligne de crédit (d'investissement et de caisse) existante.
-  Au niveau régional, Bruxelles a comblé une partie de son retard sur les deux autres régions. Néanmoins, le financement à court terme reste particulièrement problématique comme en atteste la plus faible position de liquidité de Bruxelles au sortir de la crise que les autres régions. Au niveau sectoriel, la situation de l'Horeca est moins préoccupante qu'en septembre dernier, mais le secteur suit la tendance générale en ce qui concerne le financement de court terme. Le commerce a subi une forte baisse qui se marque dans tous les indicateurs partiels du baromètre à l'exception de ceux mesurant le coût des crédits d'investissement et de caisse.
-  Ce baromètre du CeFiP montre à nouveau la difficulté persistante d'obtenir ou d'augmenter un crédit de caisse. A cela, s'ajoute les problèmes de trésorerie/liquidité des entreprises bruxelloises, de l'Horeca et du commerce qui font craindre un maintien du nombre élevé de faillites dans cette région et dans ces secteurs pour l'année 2011.
-  Le CeFiP plaide la mise en place de mesures rapides ciblées sur la facilitation de l'accès aux financements de court terme des PME. Néanmoins, d'édition en édition, le baromètre du CeFiP reste à des niveaux particulièrement bas. Fort de ce constat, le CeFiP recommande de prendre des mesures structurelles visant à améliorer l'accès aux financements de court et de long terme pour l'ensemble des PME.

➔ [L'analyse détaillée des résultats du baromètre CeFiP - Janvier 2011 - est disponible sur notre site](#)

Le baromètre en pratique

- ☞ L'enquête a été menée auprès de 606 entreprises employant maximum 10 travailleurs (chef d'entreprise inclus).
- ☞ Durant une période comprise entre le 10 et le 21 janvier 2011.
- ☞ Elle est composée de 11 questions concernant l'accès des petites entreprises (PE) au financement bancaire + 2 questions variables.
- ☞ L'échelle barométrique est comprise entre 0 et 200 : [0-90] étant la zone négative, [110-200] la zone positive, et [90-110] la zone neutre.
- ☞ Quant aux questions variables et sous-questions, l'échelle est comprise entre 0 et 10, où 0 correspond à une perception très défavorable, 10 à la plus favorable, et [4,5-5,5] aux valeurs neutres.

Dernière étude CeFiP

Chiffres d'octroi de crédit - 3^{ème} Trimestre - Septembre 2010 (FR) (NL)

Prochaines études CeFiP

Chiffres d'octroi de crédit - 4^{ème} Trimestre - Décembre 2010
Enquête Starters CeFiP
Enquête Financement des PME 2010

Personne de contact

Alexandre Coleau
Economiste CeFiP
02/220 60 89
coleau@cefip-kefik.be

➔ [Site web du CeFiP ASBL : www.cefip.be](http://www.cefip.be)