

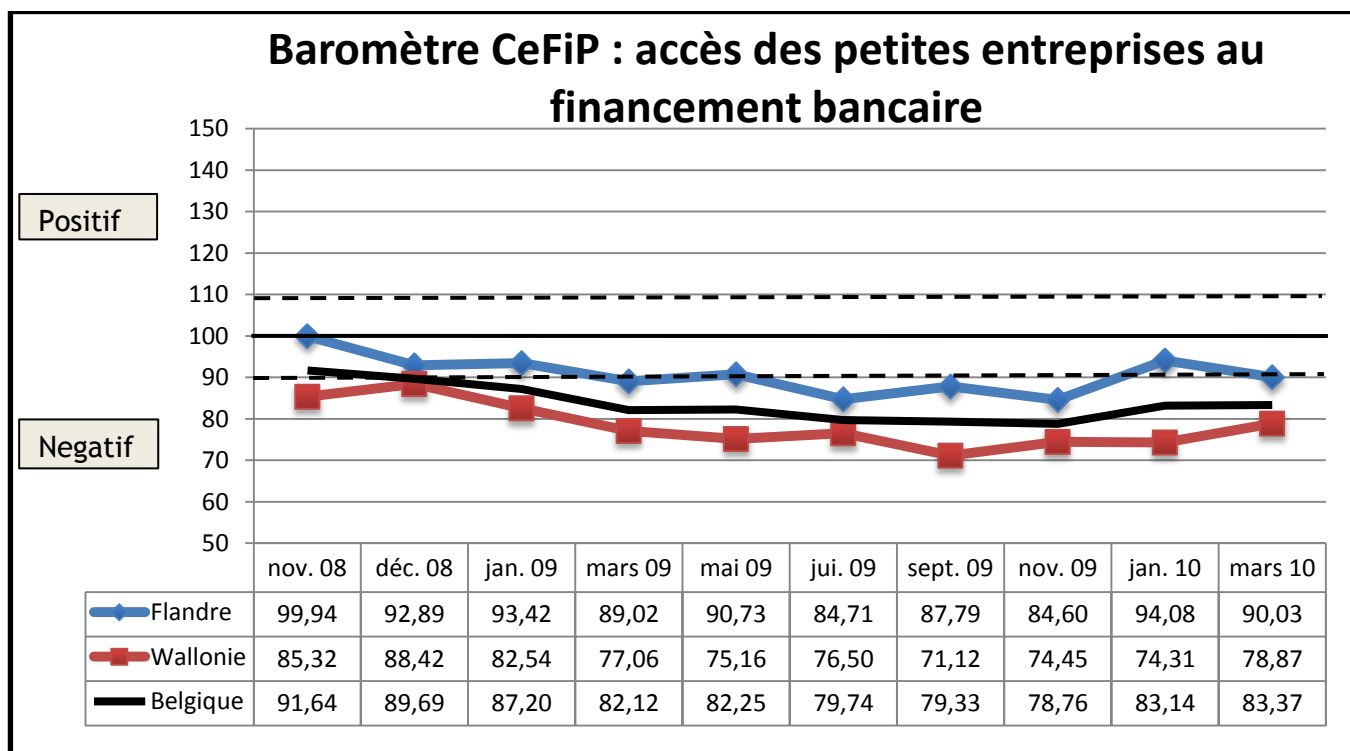
Baromètre 10 : accès des petites entreprises au financement bancaire - mars 2010 -

Le baromètre en pratique

- L'enquête a été menée auprès de 638 entreprises employant maximum 10 travailleurs (chef d'entreprise inclus).
- Durant une période comprise entre le 1 et le 9 mars 2010.
- La prochaine enquête aura lieu en mai 2010.
- Elle est composée de 11 questions concernant l'accès des petites entreprises au financement bancaire pour le baromètre + 2 questions variables.
- L'échelle barométrique est comprise entre 0 et 200 : 0 étant le niveau le plus bas, 200 le plus haut, et 100 la valeur neutre.
- Quant aux questions variables et sous-questions, l'échelle est comprise entre 0 et 10, où 0 correspond à une perception très défavorable, 10 à la plus favorable, et 5 à la valeur neutre.
- 64 % des entrepreneurs interrogés ont un crédit professionnel auprès d'une ou plusieurs banque(s).

Evolutions de l'indice absolu¹

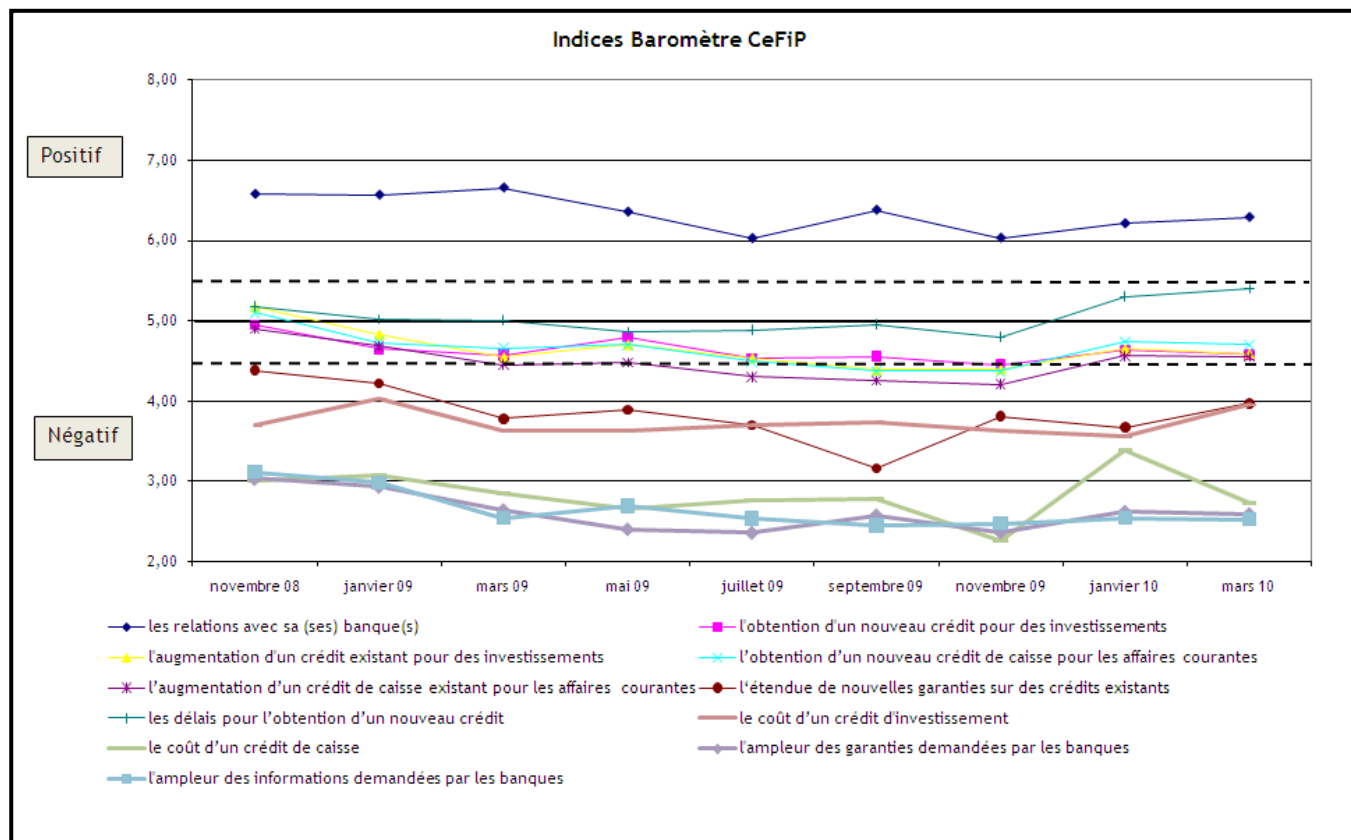
- En mars 2010, le baromètre enregistre sa deuxième hausse consécutive. Bien que celle-ci soit faible, il convient de saluer cette note positive. Gagnant 0,3 point, il évolue désormais à un niveau de 83,4 points.
 - 26 % des PE belges sont plutôt positives quant à l'accès au financement bancaire.
 - 71 % des PE belges sont plutôt négatives.
- Le gain réalisé par le baromètre est à mettre au compte de la Wallonie + 4,6 points à 78,9 points. Alors que la Flandre enregistre une baisse de 4 points avec un score de 90 points.



¹ L'échelle barométrique est comprise entre 0 et 200, mais par souci de clarté nous avons décidé de reproduire la zone comprise entre 50 et 150.

Indicateurs partiels de l'indice absolu²

En mars, le baromètre général enregistre une hausse. Au niveau des sous-questions, cela se traduit par 4 hausses et 7 baisses.



POSITIF

- Le critère évaluant la relation avec les banques enregistre une deuxième hausse consécutive et affiche un score de 6,29 points sur 10. Un peu moins de deux entrepreneurs sur trois évaluent positivement leur relation avec leur banquier.

NEUTRE

- Le délai d'obtention d'un nouveau crédit n'a jamais été aussi court selon les entrepreneurs interrogés. Avec 5,4 points cet indicateur se rapproche de plus en plus de la zone positive.
- En mars 2010, les entrepreneurs pensent qu'il est un peu plus difficile d'obtenir un nouveau crédit de caisse ou une nouvelle ligne de crédit pour les affaires courante. Cet indicateur enregistre un score de 4,7 points contre 4,74 en janvier. Ils sont 44% à penser qu'il est plutôt difficile voir très difficile d'obtenir un tel crédit contre 35% qui pensent le contraire.
- Avec un score de 4,59 points, l'augmentation d'un crédit existant pour des investissements enregistre également une faible baisse au mois de mars 2010. 23% des entrepreneurs sont neutre vis-à-vis de cet indicateur. 32% pensent que l'augmentation d'un crédit existant est plutôt facile voir très facile et 45% pensent que cela est difficile voir très difficile.

² Par souci de clarté, nous avons décidé de ne reproduire que la zone comprise entre 2 et 8 de l'échelle barométrique normalement comprise entre 0 et 10.

- Bien qu'enregistrant une faible baisse pour le baromètre de mars, l'obtention d'un nouveau crédit d'investissement se maintient dans la zone positive avec un score de 4,58 points.
- Après avoir enregistré un bon score en janvier 2010, la perception des entrepreneurs quant à l'augmentation d'un crédit de caisse pour les affaires courantes semble se stabiliser en zone neutre à un niveau de 4,55 points pour le baromètre de mars 2010. Concrètement cela signifie qu'un peu plus d'un entrepreneur sur trois (35%) pensent qu'il est difficile voir très difficile d'obtenir un tel crédit contre un sur trois qui pensent le contraire (33%).

NÉGATIF

PGI - Prix-Garanties-Informations

- En mars 2010, le critère évaluant l'extension des nouvelles garanties sur des crédits existants lors de l'octroi d'un nouveau crédit s'est redressé. Passant d'un score de 3,67 en janvier à 3,97 points sur 10 en mars 2010. Les entrepreneurs sont toutefois encore nombreux (56%) à être plus ou moins sûrs voire tout à fait sûrs que les garanties demandées par la banque pour un nouveau crédit servent également de garantie pour les crédits déjà ouverts.
- Bien que toujours perçu de manière négative par les entrepreneurs, le coût d'un crédit d'investissement enregistre sa deuxième meilleure performance en mars 2010. enregistrant un score de 3,95 points. Concrètement, 24% des entrepreneurs pensent que ce coût est faible voir très faible contre 56% qui pensent le contraire.
- Après avoir enregistré une hausse relativement importante en janvier 2010, les entrepreneurs réévaluent de manière très négative le coût d'un crédit de caisse. Cet indicateur enregistre un score de 2,73 points en mars 2010. Ils sont 74% à penser que le crédit de caisse à un coût élevé voir très élevé. Seulement 12% pensent que ce coût est faible voir très faible.
- En mars 2010, l'ampleur des garanties demandées par la banque semble être élevée voir très élevée pour plus de trois entrepreneurs sur 4. En légère baisse par rapport au mois de janvier cet indicateur a enregistré un score moyen de 2,59 points au mois de mars.
- L'indicateur évaluant la quantité d'informations demandée par les banques dans le cadre de l'obtention d'un nouveau crédit a légèrement baissé. Avec un score de 2,52 points sur 10, les entrepreneurs ont toujours une vision très négative de cet élément.

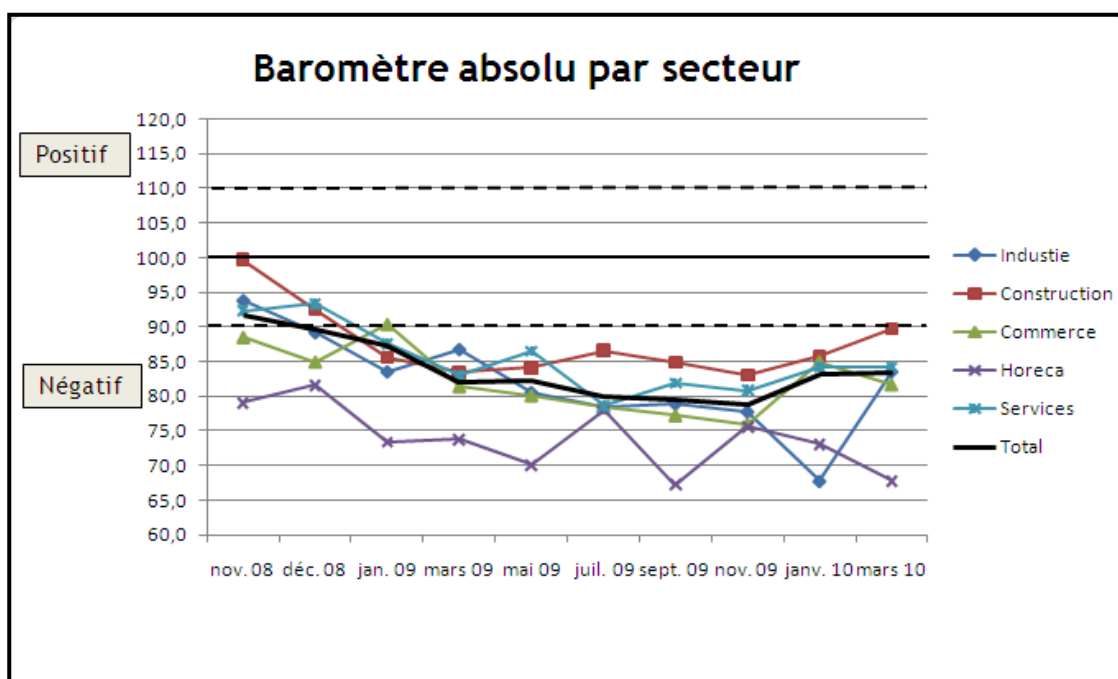
	nov 08	jan 09	mars 09	mai 09	juil 09	sept 09	nov 09	jan 10	mars 10
les relations avec sa (ses) banque(s)	6,58	6,57	6,66	6,36	6,02	6,38	6,03	6,21	6,29
l'obtention d'un nouveau crédit pour des investissements	4,95	4,65	4,57	4,79	4,53	4,56	4,45	4,63	4,58
l'augmentation d'un crédit existant pour des investissements	5,17	4,83	4,55	4,70	4,54	4,39	4,40	4,65	4,59
l'obtention d'un nouveau crédit de caisse pour les affaires courantes	5,10	4,73	4,66	4,70	4,49	4,37	4,37	4,74	4,70
l'augmentation d'un crédit de caisse existant pour les affaires courantes	4,90	4,68	4,45	4,48	4,30	4,26	4,21	4,56	4,55
l'étendue de nouvelles garanties sur des crédits existants	4,38	4,22	3,78	3,89	3,70	3,16	3,81	3,67	3,97
les délais pour l'obtention d'un nouveau crédit	5,18	5,02	5,01	4,86	4,89	4,95	4,80	5,30	5,40
le coût d'un crédit d'investissement	3,70	4,02	3,63	3,63	3,70	3,73	3,62	3,56	3,95
le coût d'un crédit de caisse	3,00	3,07	2,84	2,65	2,75	2,78	2,26	3,39	2,73
le nombre de garanties demandées par les banques	3,03	2,93	2,64	2,40	2,35	2,57	2,36	2,62	2,59
le nombre d'informations demandées par les banques	3,11	2,98	2,54	2,69	2,53	2,45	2,47	2,54	2,52

Conclusions

- Lancé en novembre 2009, le baromètre est à sa dixième édition en mars 2010. Bien que restant négatif, le résultat global est plutôt encourageant. En effet, pour le mois de mars 2010 le baromètre enregistre une légère hausse de 0,3 points à 83,4 points. Deux éléments positifs ont été observés pour la première fois. D'une part, le baromètre enregistre deux hausses consécutives. D'autre part, le baromètre est plus haut aujourd'hui qu'il y'a un an, il s'établissait alors à 82,1 points. Bien que le chemin vers une perception positive des entrepreneurs de l'accès au financement bancaire s'avère encore long, un vent d'espoir et d'optimisme semble souffler.
- En mars 2010 par rapport au baromètre de janvier 2010, nous assistons à un retournement de tendance concernant la perception du coût d'un crédit qu'il soit de court terme ou de long terme. En effet, janvier 2009 excepté, le coût d'un crédit d'investissement n'a jamais été aussi peu élevé selon les entrepreneurs. Quant au coût d'un crédit de caisse, alors que les entrepreneurs jugeaient qu'il n'avait jamais été aussi bon marché en Janvier 2010, ceux-ci semblent se raviser et pensent qu'il a augmenté en mars 2010.
- D'un point de vue régional, les performances sur base annuelle de la Flandre et de la Wallonie sont toutes deux meilleures en mars 2010 qu'en mars 2009. Bien que la Flandre enregistre une baisse de 4 points pour se stabiliser à 90 points, elle se situe toujours à un niveau supérieur que celui de la Wallonie qui enregistre un gain équivalent aux pertes de la Flandre pour se situer à un niveau de 78,9 points sur 200.

Secteurs³

- En mars 2010, le secteur de l'industrie enregistre le plus grand gain de son histoire. Ce secteur est désormais classé troisième sur cinq avec un score de 83,6 points.
- Avec un score de 67,8 points le secteur de l'HoReCa réalise le deuxième plus mauvais score de son histoire. Il est désormais le plus mauvais de tous les secteurs.



³ Par souci de clarté, nous n'avons reproduit que la zone comprise entre 60 et 120 de l'échelle barométrique normalement comprise entre 0 et 200.

Questions complémentaires

- Le chef d'entreprise se positionne toujours de manière neutre vis-à-vis du climat entrepreneurial, avec un score de 4,91 points sur 10. Ils sont toutefois plus nombreux à trouver le climat entrepreneurial favorable à très favorable (39 %) plutôt que le contraire (37 %).
- En mars 2010, la proportion d'entrepreneurs repoussant leurs investissements en raison de la crise économique et financière augmente légèrement de 3%. En mars, ils sont 41% à postposer leurs investissements contre 38% en janvier. La proportion d'entrepreneurs qui décident d'investir malgré la crise à également augmenter dans une moindre mesure. Ils sont 51% en mars contre 50% en janvier. Le solde de 8% représentant les entrepreneurs qui ne souhaitaient pas investir.
- Pour la cinquième fois, nous avons décidé de croiser les résultats des deux questions précédentes afin d'avoir la confirmation que les personnes qui diffèrent leurs investissements perçoivent le climat entrepreneurial de manière significativement plus négative que celles qui ne les diffèrent pas. En mars 2010, ce lien a pu être établi aussi bien en Belgique (dans l'ensemble) qu'en Wallonie. Par contre, en Flandre il n'a pas été possible d'établir un tel lien.
- Pour la seconde fois, les entrepreneurs ont été questionnés sur l'évolution de leur chiffre d'affaire durant l'année 2010. La proportion d'entrepreneurs optimistes diminue en mars 2010, ils ne sont plus que 24,4% à penser que leurs ventes vont augmenter pour le reste de l'année 2010 contre 30% en janvier. Ils sont également plus nombreux à être pessimistes. En effet, 24% des entrepreneurs craignent une diminution de leur chiffre d'affaire contre 20% en janvier.

Facts & figures

- Le sentiment des grandes entreprises comptant entre 6 et 10 travailleurs vis-à-vis de l'accès au financement bancaire s'améliore fortement en mars 2010. Avec un score de 91,3 point, elles réalisent la meilleure performance de ce baromètre. Les entreprises unipersonnelles viennent ensuite avec un score de 84,9 points. Les plus pessimistes quant à l'accès au financement bancaire étant celles comptant entre 2 et 5 travailleurs et dont le score moyen est de 89,7 points sur 200.
- L'évaluation des entrepreneurs quant à leur relation avec leur banque reste le seul paramètre en zone positive. En mars 2010, aucun paramètre n'a changé de zone. Remarquons toutefois la belle performance de la perception des entrepreneurs vis-à-vis des délais d'obtention d'un crédit qui se rapproche de la zone positive.
- Les composantes du PGI (Prix-Garanties-Informations) restent les indicateurs vis-à-vis desquels les chefs d'entreprises sont les plus négatifs. Lorsqu'on totalise l'ensemble de ces indicateurs, on obtient un score de 15,76 sur 50 en mars 2010, c'est-à-dire une très légère baisse par rapport au score de 15,78 sur 50 enregistré en janvier 2010.

Personne de contact

Alexis Losseau
Economiste CeFiP
02/227 60 92
losseau@cefip-kefik.be