

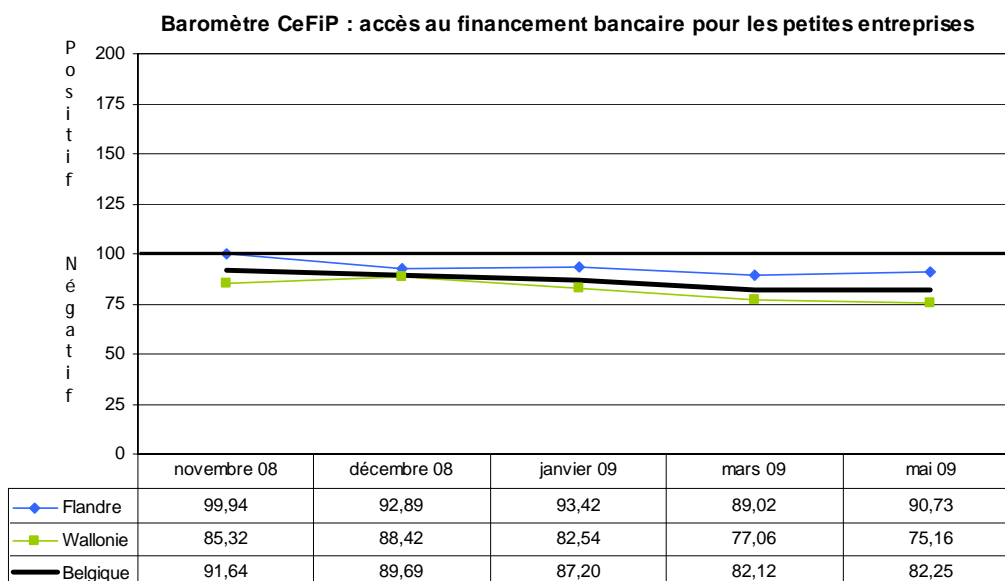
Newsletter

Baromètre CeFiP "Accès des petites entreprises au financement" - mai 2009 -

Le baromètre CeFiP se stabilise et la perception des conditions bancaires (PGI) reste négative

Le baromètre CeFiP se stabilise

Le baromètre du Centre de Connaissances du Financement des PME (CeFiP) se stabilise à un niveau significativement négatif. L'indice se situant à 82,25 points pour le mois de mai contre 82,12 en mars.



La perception négative se généralise

Bien que l'on constate des différences au niveau sectoriel, il n'existe plus d'écart significatif entre les entreprises de différentes tailles. Ainsi entre janvier et mai 2009, l'indice des entreprises comptant 6 à 10 travailleurs n'a pas cessé de diminuer pour se situer actuellement au même niveau que les entreprises de moins de six travailleurs.

☞ Le PGI reste négatif

Le CeFiP analyse la perception des entrepreneurs par rapport à différents paramètres. L'indice PGI (Prix, Garanties, Informations), qui reprend cinq de ces principaux indices, reste négatif. Le coût des crédits d'investissement et des crédits de caisse reste élevé. La demande de garanties par les banques continue à augmenter au fil des mois ; le paramètre est donc en perpétuel recul. Les banques demandent de plus en plus d'informations, ce qui influence négativement la perception des entrepreneurs. Ce constat est renforcé dans le secteur de l'Horeca.

☞ Mesures publiques en réponse à la forte demande de garanties

La demande de garanties reste élevée. Les organismes bancaires tendent à réduire au maximum leurs risques. Cependant, il existe diverses mesures publiques destinées à faire face à cette problématique. En Belgique, les trois régions ont chacune leur régime de garanties tandis qu'en faisant appel aux organismes fédéraux et régionaux, l'entrepreneur peut obtenir un prêt subordonné en cofinancement. De cette manière, le risque diminue substantiellement pour la banque. Les entrepreneurs ont donc tout intérêt à proposer à leur banquier d'utiliser ces aides publiques.

Rappelons toutefois qu'un plan d'affaire solide et bien élaboré reste l'élément primordial pour le banquier lorsque l'entrepreneur demande un crédit.

[Vous trouverez un aperçu plus détaillé des résultats en annexe.](#)

Méthodologie :

- En mai 2009, 645 entreprises de maximum 10 travailleurs (chef d'entreprise inclus) ont été interrogées.
- Période du 4 au 13 mai 2009
- Prochaine enquête en juillet 2009
- 11 questions pour le baromètre + 2 questions variables
- Echelle baromètre : 0 - 200, où 0 est le niveau le plus bas, 200 le niveau le plus haut, et 100 la valeur neutre.
- Echelle sous-questions et questions variables : 0 - 10, où 0 correspond à très défavorable, 10 à très favorable, et 5 à la valeur neutre.
- En mai 2009, 64 % des répondants étaient clients d'une banque

Personne de contact

Kristien Van Sweevelt
Economiste CeFiP
02/210.87.96
kvs@cefip-kefik.be