

Nieuwsbrief

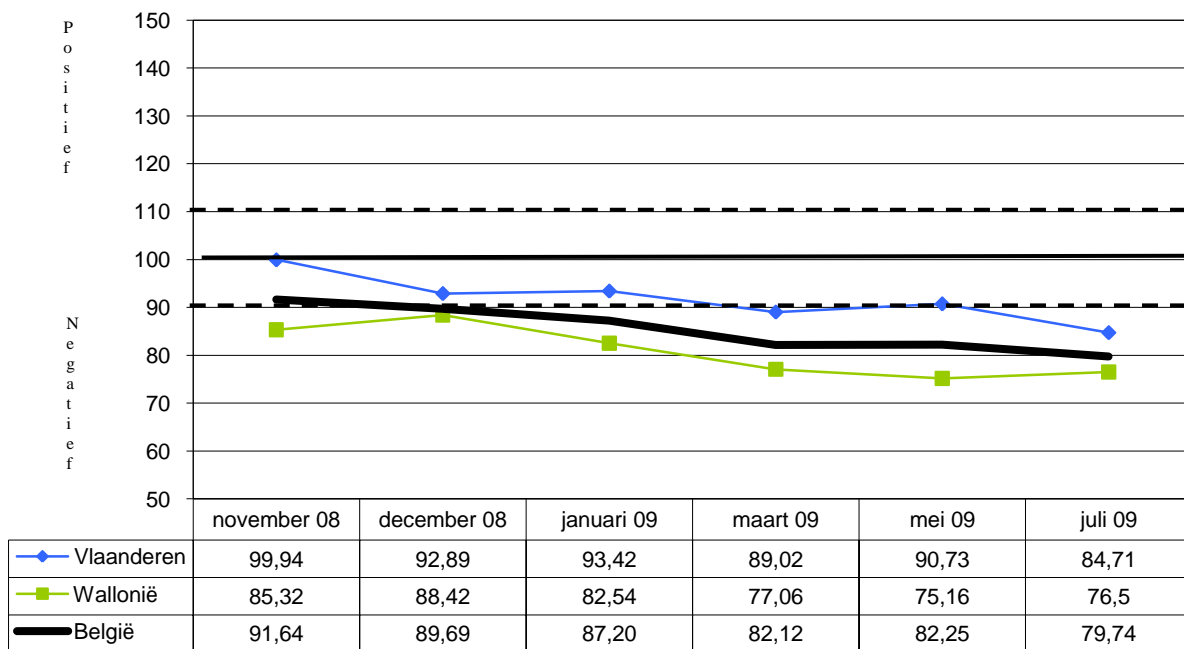
KeFiK-barometer "toegang tot bankfinanciering voor de kleine ondernemingen" (juli 2009)

KeFiK-barometer op laagste niveau ooit

KeFiK-barometer onder de 80-puntengrens

De barometer van het Kenniscentrum voor Financiering van KMO (KeFiK vzw), die peilt naar de perceptie van de KMO betreffende zijn toegang tot financiering, is voor het eerst sinds de start gedaald onder de grens van 80 punten en dit op een schaal van 0 tot 200. Daarmee bereikt deze zijn laagste niveau ooit en komt uit op 79,7 punten, tegenover 82,25 in mei.

KeFiK-barometer: toegang tot bankfinanciering voor kleine ondernemingen



KeFiK-barometer (Prijs-Waarborg-Informatie) bepalend voor relatie met de bank

De ondervraagde ondernemers ervaren de relatie met de bank steeds negatiever. Hoewel de barometer in juli zich voor dit element nog in een positieve zone bevindt, merken we een significante daling in de perceptie van deze relatie. De index van de PWI (Prijs-Waarborg-Informatie), die onder meer de vragen in verband met de relatie ondernemer-bank bevat, bengelt sinds de start van de barometer in de negatieve zone.

Door de crisis zijn heel wat ondernemingen verplicht om nauwere relaties te onderhouden met hun bank(en). Het risico op herziening van bestaande kredieten of van de voorwaarden waarmee de kredieten werden toegekend, hebben tot gevolg dat ondernemers meer en meer geconfronteerd worden met één of meerdere PWI- factoren. De economische conjunctuur en het streven naar een maximale beheersing van het kredietrisico nopen de banken tot striktere voorwaarden aan de ondernemer wanneer hij bijvoorbeeld zijn krediet herstructureert of een nieuw aanvraagt. Dat is een van de voornaamste verklaringen van de vastgestelde achteruitgang in de relatie tussen ondernemer en bankier bij de laatste twee barometers.

Dienst kredietbemiddelaar nog onvoldoende bekend

Slechts 27% van de ondervraagde ondernemers kent de dienst kredietbemiddeling voor ondernemingen van het KeFiK vzw. Waalse ondernemers (35%) kennen de bemiddelaar iets beter dan hun Vlaamse en Brusselse collega's (22%). Het Kenniscentrum voorziet in de nabije toekomst de nodige inspanningen om de naambekendheid van de bemiddelaar op te schroeven.

Methodologie:

- In juli 2009 werden 575 ondernemingen met maximum 10 personeelsleden (inclusief bedrijfsleider) ondervraagd.
- Periode van 22 juni tot 3 juli 2009
- Volgende enquête in september 2009
- 11 vragen voor de barometer + 2 variabele vragen
- Schaal barometer: 0 - 200 waarbij 0 de slechtste situatie is en 200 de beste situatie met 100 als neutrale waarde.
- Schaal subvragen en variabele vragen: 0 - 10 waarbij 0 zeer ongunstig en 10 zeer gunstig met 5 als neutrale waarde.
- 66% van de respondenten is klant bij een bank in juli 2009

Contactpersoon:

Alexis Losseau
Economist KeFiK
02/227.60.92
losseau@cefip-kefik.be